

Lufthansa reforça voos de Frankfurt para Ponta Delgada a partir de Maio

A Lufthansa anunciou que vai reforçar a sua operação entre o aeroporto de Frankfurt e o Aeroporto João Paulo II, em Ponta Delgada.

A companhia vai passar a operar dois voos semanais, a partir de Maio, aos Sábados e Domingos.

A Lufthansa estreou-se nos Açores em Maio de 2021.

Com efeito, a companhia alemã aterrou pela primeira vez, num Domingo de Maio 2021, no Aeroporto João Paulo II, iniciando a rota entre São Miguel e Frankfurt, onde previa trazer cerca de 4 mil turistas ao arquipélago no Verão.

“Um dia histórico”, aplaudiu então o Turismo dos Açores.

O voo tem uma duração de quatro

horas e meia (3037 km ou 1640 milhas aéreas, indica a Lufthansa) e é realizado num Airbus A321 com 179 lugares.

O valor ida-e-volta anunciado começou em 2021 em 169 euros.

“Esta é uma notícia muito boa para o turismo das ilhas dos Açores, que tem um grande potencial de crescimento”, comentou então Patrick Borg Hedley, Director-geral de vendas da companhia em Portugal.

“As pessoas querem viajar e os Açores oferecem tudo o que é preciso para uma viagem segura. Há tanto para oferecer nesta ilha, não só nesta ilha, mas em todo o arquipélago”, elogiou, acrescentando: “É verdadeiramente seguro por natureza”, não em vão, é o novo slogan da Região.



Deputado estadual dos EUA diz que SATA faz promoção do país “mas a TAP nem tanto”

“Portugal poderia fazer um melhor trabalho para atrair mais empresas americanas para se instalarem, mas também investir mais em marketing para atrair mais turistas”, afirmou o deputado estadual de Massachusetts, Tony Cabral, que esta semana acompanhou a visita da ministra do Trabalho, Segurança Social e Solidariedade, Ana Mendes Godinho, ao Museu da Baleia em New Bedford, nos EUA.

“Portugal poderia, sem dúvida, cativar melhor a comunidade luso-americana. É uma comunidade que hoje tem muito mais influência para beneficiar o desenvolvimento aqui em Portugal de investimentos de empresas americanas. Portugal poderia ser



a porta de entrada na Europa e, no passado, não era necessariamente a porta de entrada”, afirma o deputado estadual que cumpre o 17º mandato na Câmara dos Representantes de

Massachusetts.

“Há governos que fizeram um trabalho melhor que outros, mas deve ser constante. Quando o governo muda, às vezes essas relações, esses contatos, não continuam como deveriam”, afirma.

O deputado estadual, que reside em New Bedford, natural da ilha do Pico, defende ainda que Portugal tem capacidade para atrair mais turistas norte-americanos ao país, mas para isso tem de investir mais em marketing para dar a conhecer Portugal.

“Poderia haver ainda mais turismo”, afirma, salientando que, “além dos números mencionados nos EUA,

poderia ser 3,4,5-6 vezes muito superior ao que é hoje”.

“Quando se sai das grandes comunidades luso-descendentes, Portugal não é conhecido”, nota Tony Cabral.

“É importante ter mais marketing nos EUA sobre Portugal, neste momento a maior parte é feita por poucas empresas. A SATA faz isso um pouco, a TAP nem tanto, pelo menos na nossa Região. O que é bom é que as próprias empresas americanas, como a Delta ou a United, estão a comercializar Portugal nos EUA”, conclui o político.

*Exclusivo Portuguese Times/
Diário dos Açores*

Descendente açoriana Maria Lawton ganha prémio nos EUA para melhor Programa/Série de Viagens na TV e prepara-se para vir aos Açores

A descendente de açorianos Maria Lawton, do programa Maria’s Portuguese Table, ganhou o Taste Awards de Melhor Programa/ Série de Viagens na TV, nos EUA.

“Estou muito orgulhosa de todos os que trabalharam na realização desta série de culinária e viagens”, disse Maria Lawton, agradecendo ao realizador do programa, Dean Câmara, da Cineasta Digital Productions, e toda a sua equipa.

Maria Lawton espera que, com este prémio, se torne mais fácil conseguir patrocínio para a terceira temporada da série.

Os prémios serão entregues no dia 11 de março em Beverly Hills, no WGA Theatre.

Lançada em 2019 na Rhode Island

PBS, Maria’s Portuguese Table é a primeira série dedicada à comida e viagens portuguesas na televisão americana e conquistou imediatamente audiência nacional, o que abriu caminho para uma segunda temporada que estreou em abril de 2023.

Tendo em vista a terceira temporada, Maria Lawton está em contactos com restaurantes em New Jersey, New York, Connecticut e Toronto, e, do outro lado do Atlântico, com a Madeira, Graciosa e Santa Maria, e as filmagens começarão assim que os patrocínios necessários forem garantidos.

*Exclusivo Portuguese Times/
Diário dos Açores*

