

Cinco ilhas açorianas nas escolhas dos portugueses para as férias de Natal

Há cinco ilhas entre os dez destinos portugueses mais escolhidos pela população de Portugal para passar as férias de Natal.

Segundo um estudo da Jetcost.pt, um dos maiores motores de pesquisa de viagens internacional na Europa, implantado em 38 países, as ilhas de S. Miguel (em 4º lugar), Terceira (em 6º), Pico (em 7º), Flores (em 9º) e Faial (em 10º), são as escolhas dos portugueses no TOP 10 para as férias de Dezembro.

O estudo foi realizado com o objetivo de conhecer as perspetivas das viagens dos portugueses durante o mês de dezembro de 2023, pois parece ser uma realidade que, cada vez mais, dividem as suas férias entre o verão e as Festas de Natal.

E, a primeira conclusão é que, apesar da subida dos preços e da situação económica a nível nacional, a maioria dos portugueses (69%) têm já reservados uns dias para viajar em Dezembro, enquanto 9% está a esperar pela última hora para se decidir, dependendo, fundamentalmente, do orçamento que tenham em função das compras do Natal.

No entanto, quase dois em cada dez (22%), não pensam ir a nenhum lugar.

No que diz respeito à duração da viagem, 39% tem planeado deslocar-se num máximo de 3 dias; 20% num máximo de 5 dias; 18% uma semana; 15% entre 8 e 15 dias e, só 8% entre quinze dias e um mês. Sobre o que se refere ao que cada um pensa gastar, a média por



peessoa é de 700 euros.

Em relação ao meio de transporte, o carro privado (55%) surge como a opção preferida segundo o estudo da Jetcost.pt.

Seguem-se o avião (32%), o autocarro (7%), o comboio (4%) e o barco (2%). Por outro lado, o hotel parece ser o alojamento preferido pela maioria (71%), à frente dos aparthotéis (13%).

No referente às outras opções, alugar um apartamento (7%), casas rurais (7%) e só 2% considera ir para um camping.

Em família é a opção escolhida por quase metade dos portugueses (47%), viajar como casal (29%), com amigos (14%) ou sós (10%).

No que diz respeito aos destinos, são os nacionais aqueles que parecem

ser os preferidos para seis em cada dez (59%) dos portugueses, que os escolhem à frente dos internacionais (35%), enquanto 6% pensam combinar ambos.

No top 5, encontramos Lisboa como o destino nacional mais procurado seguido do Porto, da Madeira, de São Miguel e de Faro.

Destinos nacionais preferidos pelos portugueses para Dezembro de 2023:

1. Lisboa
2. Porto
3. Madeira
4. São Miguel
5. Faro
6. Ilha da Terceira
7. Ilha do Pico
8. Porto Santo
9. Ilha das Flores
10. Ilha do Faial

Quanto às viagens internacionais, a Europa parece ser o destino preferido, sendo Paris a cidade mais procurada e completam o top 5, Londres, Barcelona, Roma e Amsterdão.

Destinos europeus preferidos pelos portugueses para dezembro de 2023:

1. Paris
2. Londres
3. Barcelona
4. Roma
5. Amsterdão
6. Génova
7. Madrid
8. Luxemburgo
9. Bruxelas
10. Viena
11. Praga
12. Zurique
13. Milan
14. Budapest
15. Berlim

Por outro lado, os destinos de longa distância que estão na moda este ano entre os portugueses para as férias de dezembro, são Nova York, Luanda, Dubai, Bangkok e Bali.

Destinos de longa distância preferidos pelos portugueses para dezembro de 2023:

1. Nova York
2. Luanda
3. Dubai
4. Bangkok
5. Bali
6. São Paulo
7. Marraquexe
8. Miami
9. Recife
10. Rio de Janeiro

Nova plataforma “Azores What’s On” sobre turismo nos Açores

A Secretaria Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas dos Açores apresentou a plataforma digital “Azores What’s On”, que disponibiliza informação sobre eventos nas nove ilhas e é dirigida a residentes e visitantes do arquipélago.

A nova ferramenta digital, já acessível nos sistemas operativos IOS e Android, apresenta conteúdos em Português e em Inglês sobre os eventos culturais programados para as nove ilhas açorianas.

“Hoje em dia, vender turismo e vender um destino turístico, não é vender uma passagem de avião, nem um hotel. É vender uma experiência”, disse a secretária Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas.

Berta Cabral, que presidiu à apresentação da plataforma no auditório da Secretaria Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas, na cidade de Ponta Delgada, na ilha de São Miguel, salientou que o projecto, orientado para o turismo, pretende disponibilizar uma ferramenta a residentes e visitantes com informação

sobre as actividades que a Região tem “permanentemente para oferecer”.

“Quem nos visita vem à procura de uma experiência única e diferenciadora. E nós só nos afirmamos no turismo quando oferecemos uma natureza exuberante, um mar que proporciona uma imensidão de actividades marítimo-turísticas, de ecoturismo, etc., e quando podemos, também, colocar à disposição das pessoas aquilo que nós herdámos como tradições, como cultura, aquilo que são as coisas mais genuínas que nós, ao longo do ano, fazemos e proporcionamos a todos”, declarou.

A governante lembrou que o projecto da agenda insere-se no Plano Estratégico e de Marketing dos Açores, que foi revisto este ano, e assenta no objectivo da sustentabilidade.

A “Azores What’s On” é “uma agenda rica” que disponibiliza informação ‘online’ sobre “o que se passa” em cada uma das nove ilhas do arquipélago e planear viagens.

Também ajuda o mercado turístico interno, ao contribuir para reduzir a sazonalidade no território, disse.



“Aproveitando toda a evolução tecnológica que está disponível, nós quisemos fazer uma agenda rica, que está orientada para o consumidor, que é desmaterializada, que está ao alcance do clique do telemóvel de cada um, sempre disponível, e que eu julgo que vai ser uma ferramenta fundamental e importantíssima”, sublinhou.

Na opinião de Berta Cabral, também poderá contribuir para “evitar as sobreposições de eventos nos mesmos períodos de tempo”.

“Acaba por ser a plataforma onde todos os agentes podem consultar e verificar se o evento que estão a programar coincide com outro determinado evento”, referiu, por sua vez, Luís Banrezes, da empresa que criou o sistema

digital.

O responsável adiantou que a plataforma “Azores What’s On”, que surgiu para colmatar a distância originada pelo mar, “continua em progresso” e a versão agora disponibilizada será trabalhada e melhorada.

Miguel Brillhante, do gabinete da Secretária Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas dos Açores, que apresentou o projecto, disse tratar-se de “uma agenda pioneira, protagonizada pelo Governo dos Açores, que, num único dispositivo digital, promove o arquipélago, as dinâmicas culturais e sociais, o associativismo, o empreendedorismo criativo e as plurais iniciativas institucionais”.

Segundo o responsável, a “Azores What’s On” disponibiliza cerca de 19 categorias de eventos, desde a música ao teatro, do desporto aos festivais, da gastronomia à educação, entre outros.

“É possível conhecer, ilha a ilha, cada uma das iniciativas que fazem dos Açores um destino com personalidade e dinamismo”, afirmou.