

# Os produtores e os consumidores é o mote da campanha pela marca de lacticínios Terra Nostra

## *...a investir, criando produtos e embalagens que são mais fáceis de reciclar*

são parte de uma estratégia abrangente para promover o bem-estar animal e a sustentabilidade. Estas iniciativas trazem vantagens significativas, não só em termos de produção mais ética e responsável, mas também na promoção de um futuro mais sustentável para a região, contribuindo para a saúde do planeta e o bem-estar das comunidades locais actuais e futuras.

**Que importância campanhas como esta têm a nível regional? Que mensagem pretende transmitir dos Açores para o restante do país?**

Campanhas como a “Concerto no Pasto” têm uma importância significativa a nível regional, especialmente no contexto dos Açores, onde a agricultura, em particular a pecuária leiteira, desempenha um papel central na economia e na identidade cultural. Os Açores são a nossa terra, e é por esta razão que Terra Nostra, ao lançar esta campanha, não só promove seus produtos, mas também destaca as tradições e o modo de vida que caracterizam os Açores, reforçando o orgulho regional e a conexão profunda com a terra a natureza.

Por nós, levávamos todos os portugueses aos Açores para conhecerem as suas paisagens exuberantes, pastagens verdejantes e a rica herança agrícola. Ao realizar passatempos que oferecem aos consumidores a oportunidade de vivenciar a vida na “ilha das vacas felizes”, criamos uma ponte para que se possam habilitar a conhecer a beleza dos Açores. Para nós, é um motivo muito grande de orgulho a nossa origem e a lavoura.

**As redes sociais são uma fonte cada vez mais poderosa de propagação e um meio de conectar e apresentar projectos aos mais jovens, não só a nível regional como até mesmo a nível mundial. Recentemente foi criada uma conta vossa no Tik Tok. Como tem sido a recepção da mesma pelo público-alvo?**

A entrada de Terra Nostra no TikTok tem sido um verdadeiro sucesso, com reacções extremamente positivas por parte do público-alvo. A marca, conhecida por sua forte ligação aos Açores e pelo compromisso com a sustentabilidade, aproveitou a plataforma para se aproximar ainda mais

dos consumidores, especialmente dos mais jovens, mas não apenas deles. O TikTok, com sua capacidade de disseminar conteúdo de forma viral, revelou-se uma ferramenta poderosa para conectar a marca a uma audiência ampla e diversificada de forma autêntica.

Além disso, através dos conteúdos partilhados, destacamos a beleza natural dos Açores, o respeito pelo meio ambiente, animais e a importância da produção sustentável. Esta abordagem autêntica e transparente tem ressoado junto da nossa comunidade de seguidores, construindo uma conexão emocional com o público, enquanto educamos e sensibilizamos para as práticas sustentáveis.

**Têm previstos outros projectos inseridos nesta temática para os próximos meses?**

Terra Nostra, fiel à sua missão de promover o bem-estar animal, a sustentabilidade e a ligação genuína com a natureza, tem uma série de projectos emocionantes previstos para os próximos meses que seguem essa linha temática. A marca está constantemente em busca de maneiras inovadoras de

envolver os consumidores e de reafirmar o seu compromisso com os valores que definem a sua identidade, como a produção sustentável, o respeito ao meio ambiente e a valorização das tradições açorianas.

Uma das grandes novidades que está por vir é o anúncio do grande artista nacional que vai dar um “Concerto no Pasto”, um evento único que reflecte o cuidado e a atenção dedicados às vacas felizes de Terra Nostra. Este concerto, pensado especialmente para as vacas, será uma celebração do bem-estar animal, mas também uma forma de envolver o público de maneira criativa e envolvente. A partir de 1 de Setembro, todos os consumidores e fãs da marca estão convidados a participar no passatempo que vai permitir ganhar uma viagem para duas pessoas para assistir ao grande momento.

Vamos continuar a apostar na inovação e sustentabilidade e a apostar em novos projectos que reforçam o compromisso com a sustentabilidade, a transparência e o respeito pelos animais, além de fortalecer a ligação emocional entre a marca e os consumidores.

*“É uma questão de respeito de parte a parte e o que a Terra Nostra faz é preocupar-se com estas questões e implementar as boas práticas ao longo da sua cadeia de negócio.”*



**O que fez a Cristina Ferreira aceitar este desafio e associar-se a esta campanha inserida no âmbito do Programa de Leite de Vacas Felizes?**

Em primeiro lugar trata-se de uma marca portuguesa em que me revejo, tanto nos seus valores como nas suas práticas e este Programa de Leite de Vacas Felizes é entusiasmante. Percebe-se a preocupação que existe pelo bem-estar animal e o quanto o valorizam.

**Projectos como estes, que valorizam o bem-estar do animal e promovem a sustentabilidade, são cada vez mais frequentes. Que importância detém programas como este na actu-**

**alidade?**

O mundo está cada vez mais despedido para os temas da sustentabilidade, já todos percebemos o impacto que as nossas acções têm no meio ambiente e que o devemos tratar com respeito, só assim ele nos devolve o que precisamos para viver de forma saudável.

É uma questão de respeito de parte a parte e o que a Terra Nostra faz é preocupar-se com estas questões e implementar as boas práticas ao longo da sua cadeia de negócio.

**O que espera que esta campanha traga para si, enquanto consumidora? E enquanto figura pública, que men-**

**sagem pretende passar para os seus seguidores nas suas redes sociais?**

Enquanto consumidora, pretendo ter confiança no produto e é esta verdade que pretendo passar ao associar-me à campanha.

**A Cristina Ferreira pretende, continuar a associar-se a campanhas semelhantes a esta? E quem sabe futuramente voltar a aceitar um novo convite como este?**

São causas e propósitos que fazem sentido, mas cada projecto tem as suas particularidades e terei sempre de avaliar.

**É a terceira vez que visita a Ilha de São Miguel. A sua recente visita correspondeu às expectativas?**

Esta visita superou as expectativas! Foi muito bom poder conhecer uma outra realidade dos Açores, estar conectada com a natureza desta forma com pessoas tão especiais e genuínas.

Foi uma viagem de trabalho que também me proporcionou ótimos momentos de convívio e ainda foi possível visitar sítios que não conhecia, da Ilha de São Miguel.

\*jornal@diariodosacores.pt

