

# Açores duplamente premiados na entrega dos Prémios BTL 2024

Os Açores conquistam o Prémio Nacional de Sustentabilidade e ainda ficam com Prémio de melhor stand da edição de 2024.

A Secretária Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas dos Açores, Berta Cabral, esteve presente, em representação do Presidente do Governo Regional, na Cerimónia de Entrega dos Prémios BTL 2024 e no lançamento oficial da BTL 2025, realizada no passado dia 6 de Junho na Feira Internacional de Lisboa, no Parque das Nações.

## Práticas de turismo sustentável

Segundo Luis Capdeville, Diretor Executivo da Visit Açores, “devido ao excelente trabalho conjunto entre a equipa da Visit Açores, Zona de Ideias com a criação do stand e Birdlab com a construção e montagem do mesmo, resultou no reconhecimento das entidades com a atribuição do prémio de melhor



stand”.

Em relação ao prémio Nacional de Sustentabilidade Luis Capdeville declara: “Queremos prosseguir o nosso trabalho, para que os Açores

se mantenham o rosto do turismo responsável”.

No Prémio Nacional de Sustentabilidade, os Açores foram distinguidos pelo seu compromisso

com práticas de turismo sustentável, destacando iniciativas que preservam o meio ambiente e promovem o desenvolvimento económico local.

Este prémio reforça o papel dos Açores como líderes em sustentabilidade, um valor essencial para o futuro do turismo global.

## Um stand inovador e com criatividade

O stand dos Açores na BTL 2024 foi eleito o melhor do espaço desta edição, reconhecido pela sua criatividade, inovação, interação e capacidade de atrair visitantes num total de 400 stands de mais de 1.400 empresas e entidades turísticas disponíveis nesta edição da BTL.

O design do stand destacou as belezas naturais do arquipélago, a cultura e a hospitalidade açoriana, oferecendo uma experiência imersiva que cativou a maioria dos participantes, conclui uma nota da VisitAçores.

# Açores distinguidos com 12 Prémios Cinco Estrelas



Os Açores foram distinguidos este ano com 12 prémios na cerimónia de entrega dos Prémios Cinco Estrelas Regiões, ocorrida anteontem.

Pelo sétimo ano, a chancela quis dar a conhecer os principais ícones regionais, como praias, monumentos, museus, aldeias e vilas ou cozinha tradicional, além de avaliar as marcas regionais e premiar as que se evidenciam pela sua excelência e elevado nível de satisfação global junto dos consumidores, contribuindo para a promoção das regiões onde

estão inseridas.

Este ano, a Região Autónoma dos Açores arrecadou 5 ícones e 7 marcas regionais.

Vencedores do Prémio Cinco Estrelas Regiões 2024 nos Açores:

**Cozinha tradicional Portuguesa:** Cozido das Furnas

**Aldeias e Vilas:** Mosteiros

**Doçaria Regional:** Queijadas da Vila

**Serras / Montanhas:** Montanha do Pico

**Reservas / Paisagens / Barra-**

**gens:** Lagoa das 7 Cidades

**Private Chef:** Chez Sónia

**Clínicas de Estética:** Clínicas Elizabeth Ministro

**Imobiliárias:** ComprarCasa Ponta Delgada

**Lojas de Produtos Naturais:** Bioforma

**Residências Sénior:** Momentos Felizes Senior Care

**Turismo de Natureza:** Furnas Lake Forest Living

**Centros empresariais:** CEMPA - Centro Empresarial dos Açores.

# SATA lança campanha de tarifas gratuitas para crianças

As companhias aéreas do Grupo SATA, a Azores Airlines e a SATA Air Açores, anunciaram ontem uma campanha especialmente destinada às famílias que pretendam viajar entre as cidades do Porto e de Lisboa e o arquipélago dos Açores, e entre os arquipélagos dos Açores e da Madeira.

A tarifa gratuita destinada às crianças, pretende incentivar pausas fora de época alta, para destinos especialmente adequados e procurados por passageiros que viajam com crianças.



“A campanha «Oferta da Tarifa Criança» é uma das promoções com mais aceitação junto dos nossos passageiros, o que faz desta campanha

um clássico nas companhias aéreas do Grupo SATA e uma das campanhas que mais nos apraz promover, por perceber que tem servido o propósito de incentivar as pausas em família nestes destinos tão familiares”, explica Graça Silva, Directora de Vendas, Marketing e Comunicação do Grupo SATA.

O período de vendas desta campanha situa-se entre os dias 7 a 21 de Junho de 2024. As viagens abrangidas por esta promoção especial devem ser realizadas entre 16 de Setembro a 30 de Novembro

de 2024 e operadas pela SATA Air Açores e pela Azores Airlines. Cada adulto viajante poderá usufruir da tarifa gratuita para 1 bebé (até aos 23 meses) e 1 criança (dos 24 meses aos 11 anos).

As taxas inerentes ao bilhete de bebé e/ou de criança não estão abrangidas pela campanha.

Esta campanha é válida para os voos entre Lisboa / Porto / Funchal e os Açores, e vice-versa, e pode ser adquirida através de qualquer canal SATA Azores Airlines ou nas agências de Viagens.