

Empresa de recrutamento procura candidatos em São Miguel para trabalhar na hotelaria

Os sectores de hotelaria e restauração em S. Miguel estão a enfrentar dificuldades em contratar pessoal para trabalhar este Verão.

Apesar de alguma mão-de-obra vinda de fora, onde já é notória a presença de muitos jovens de outros países, os novos empreendimentos que vão abrindo vêm-se obrigados a recorrer a empresas especialistas em recrutamento de pessoal em todo o país, na esperança de que o raio de acção possa abranger mais interessados do país em vir para os Açores.

Dos jovens locais vão-se ouvindo, cada vez mais, críticas ao sector, por pagar salários muito baixos e com horários exigentes.

A especialista em recrutamento Multitempo by Job&Talent, por exemplo, tem vindo a apostar no sector de hotelaria e acaba de lançar uma nova campanha de recrutamento em grande escala, com mais de 100 vagas disponíveis para todo o território nacional, incluindo os Açores.

Com maior foco nas regiões de Lisboa, Porto, Algarve e ilha de São Miguel, as mais de 100 vagas disponíveis distribuem-se por várias funções, para perfis mais técnicos que outros, desde Front Office Manager, Recepcionista, Cozi-



nheiro (1ª, 2ª e 3ª), Empregado de Balcão/ Mesa/ Bar, Limpeza/ Lavandaria, Piscineiro, Sommelier ou Terapeuta de SPA, entre outros.

Independentemente da vaga, a empresa procura perfis que tenham a escolaridade mínima obrigatória, com experiência e formação relevantes para a função.

A aposta da Multitempo by Job&Talent neste sector advém do “cres-

cimento da Hotelaria e Turismo em Portugal, que nos meses de verão sofre com a falta de profissionais para as centenas de ofertas de emprego disponíveis”.

Helena Cardador, Account Manager na empresa, refere que “a área hoteleira terminou o ano passado com um crescimento superior a 20% em termos de facturação e o turismo cresceu 18% face a 2022, por isso as perspectivas para este ano são altíssimas. Esperamos con-

seguir ajudar as instâncias hoteleiras a encontrar os trabalhadores certos, para poderem continuar a prestar um bom serviço.

Nestas áreas em particular, a qualidade do atendimento faz a diferença e é um factor decisivo para que os clientes regressem”.

Recorde-se que na semana passada já tínhamos noticiado que o grupo hoteleiro Accor, líder mundial do sector, também procura candidatos para integrar a equipa do novo hotel Mercure Açores Ponta Delgada (antiga Pensão Central), que inaugurará no final de Setembro de 2024.

As jornadas de recrutamento com avaliação dos candidatos em situações reais e dinâmicas irão decorrer entre 15 e 19 de Julho de 2024 no próprio hotel.

Existem mais de 20 vagas em aberto para os departamentos de recepção, bar e restaurante e departamento de andares (limpeza) e lavandaria.

Para estas funções é necessário o conhecimento e uso fluente de português (são valorizados outros idiomas).

Em todas as vagas é necessário ser “atento, amável, com gosto pelo detalhe e com um forte espírito de equipa”.

Rotas Açores são Destino Revelação do Ano para a AHRESP

Já são conhecidos os vencedores dos prémios anuais promovidos pela Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) naquela que foi a sua edição mais participada de sempre, com 424 candidaturas e mais de 36 mil votos recebidos.

Os Açores, com as suas Rotas Açores, foram eleitos o Destino Revelação do ano.

Rotas Açores – Itinerários Culturais e Paisagísticos, é um site onde “pode finalmente descobrir e experimentar a Cultura tão singular deste Arquipélago Atlântico, sempre na perspetiva dos seus habitantes e da sua forçada adaptação a esta circunstância geográfica tão singular: afinal, a Natureza dos Açores é, antes de tudo, as Pessoas” (<https://rotas.azores.gov.pt/>). A Secretaria Regional do Turismo, Mobilidade

e Infraestruturas, Berta Cabral, sublinha que o prémio “Destino Revelação – Rotas Açores”, atribuído pela AHRESP (Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal), “representa mais um importante reconhecimento pelo trabalho que o Governo Regional tem vindo a realizar neste importante sector económico”, distinguindo a Região.

Berta Cabral sublinha que o projeto Rotas Açores – Itinerários Culturais e Paisagísticos surgiu com o objectivo de responder a uma lacuna existente na oferta turística do Destino Açores e revela “a diversidade complementar da peculiar realidade cultural de cada uma das nove ilhas”.

“É um grande orgulho para todos nós, açorianos, receber mais esta distinção nacional, que explora a Rota da Baleação, a Rota dos Vulcões, a Rota dos



Vinhos, e a Rota do Queijo, às quais se juntará, brevemente, a Rota do Turismo Industrial e a Rota de Expansão Marítima. Todas estas Rotas dão a conhecer os melhores recursos que temos em todo o nosso território insular”, afirma.

A governante recorda que a Secretaria Regional do Turismo está a estruturar a criação, em Angra do Heroísmo - Cidade Património Mundial, da Rota do Turismo Cultural e a Rota do Turismo Militar.

IBERIA aumenta voos para Ponta Delgada



A Iberia pretende aumentar o número de voos de Madrid para Ponta Delgada, no Verão, e utilizar aviões maiores.

A revelação foi feita por Antonio Linares, diretor de vendas da Iberia para Espanha, Portugal e Norte de África, durante a cerimónia do 85º aniversário

da rota Lisboa-Madrid, num evento que juntou parceiros e clientes na Embaixada de Espanha em Lisboa.

No caso de Ponta Delgada, a Iberia já disponibiliza, desde Abril e até Outubro, três voos semanais a partir de Madrid. A rota sazonal da Iberia entre Madrid

e Ponta Delgada em 2024 terá, assim, mais cerca de quatro meses de operação que no ano passado, o que permitirá operar mais do dobro dos lugares. Assim, a companhia aérea espanhola programou para 2024 um total de 28 mil lugares nas ligações entre Madrid e Ponta Delgada.

O reforço da oferta da Iberia para São Miguel, significa portanto um aumento de lugares em 102% face a este Verão.

De acordo com o responsável, entre 2022 e 2023, a Iberia teve um “forte crescimento e uma forte procura” do mercado português em Madrid, face aos restantes mercados que a companhia opera. Este crescimento é justificado graças à oportunidade que a Iberia

oferece a Portugal de se conectar com vários destinos da América do Norte e Latina.

Neste momento, o objetivo da Iberia é continuar com os seus voos diários entre Lisboa e Madrid, e com os quatro voos diários para o Porto.

Para Faro, Funchal e Ponta Delgada, a transportadora pretende aumentar o número de ligações na época de Verão e, em paralelo, começar a operar as rotas com um avião de maior capacidade, com o objectivo de oferecer aos dois mercados um maior número de lugares.

“Em 2024, a companhia colocou no mercado português mais de 1,2 milhões de lugares, o que se traduz em cerca de 80 frequências semanais”, recordou. A Iberia voa para os Açores desde 2021.