

# “Lado menos positivo da conjuntura actual poderá transformar-se numa mais-valia no golfe”



Golfe tem condições “para se afirmar como um produto turístico de grande relevância” para o destino Açores

(SDEA), tem realizado acções de promoção da venda junto de potenciais interessados, tanto a nível nacional como internacional.

**Já houve algum contacto por parte de interessados?**

Na sequência do trabalho que lhe referi anteriormente, temos tido investidores com manifestações de interesse, alguns dos quais visitaram já os campos e a quem facultamos toda a informação necessária para auxiliar na

sua decisão.

**Sendo esta uma altura difícil, devido à pandemia, está traçada alguma data para voltarem a colocar os campos de golfe “no mercado”?**

O trabalho de promoção da venda não foi interrompido, a SDEA continua a fazê-lo naturalmente com os condicionamentos que os tempos em que vivemos nos impõem. É um trabalho contínuo, portanto.

**Com a falta de turismo, como se têm adaptado os campos de golfe da Região a esta nova realidade?**

A adaptação tem sido feita como todo os outros do sector do turismo estão a fazer cá nos Açores, isto é, através do mercado regional e de alguns eventos extra. A título de exemplo, o Azoren Golf Festival está agendado para o início de Outubro com um operador alemão.

Temos mais alguns eventos previstos para os meses de Outubro e Novembro, com jogadores do mercado nacional, e alguns individuais que por cá passam e aproveitam os pacotes de vendas ao balcão.

Vamos continuar o nosso trabalho, na expectativa de que, volto a frisar, sendo o golfe um jogo que permite o distanciamento social, iremos conseguir contornar os tempos que correm e captar mais clientes.

**Quais os planos a médio/longo prazo para os campos de golfe da Região? Que estratégia para o futuro?**

O golfe tem todas as condições para se afirmar como um produto turístico de grande relevância para o destino Açores. A importância da aposta no golfe, enquanto produto turístico, poderá contribuir para atenuar os efeitos da sazonalidade que caracterizam o turismo na Região.

Nesta perspectiva, os Açores têm todo o interesse em organizar eventos internacionais, pois estes são eventos que surgem associados à variedade e riqueza ambiental da Região e que acrescentam ainda mais valor ao destino Açores.

**O golfe tem futuro na Região? Ainda é encarado pelo Executivo como uma forma de captar turismo?**

O golfe, além de ser uma das modalidades desportivas que mais se destaca na captação de novos praticantes, o que permitiu a sua elevação recente a modalidade olímpica, é também um produto turístico de grande efeito multiplicador, porque motiva e movimenta, anualmente, milhões de pessoas, gerando fluxos turísticos muito relevantes. Importa, pois, na perspectiva da gestão do nosso destino turístico, garantida e reconhecida a qualidade dos campos e infra-estruturas de apoio, continuar a investir no golfe como veículo de animação, mas sobretudo de promoção do conceito Açores – Certificado pela Natureza, com vista sobretudo a garantir, nas épocas baixa e média, importantíssimos fluxos para atenuarem a sazonalidade e contribuírem activamente para a ambicionada sustentabilidade do destino turístico.

Carla Dias

RESTAURANTE DA ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA

**HORÁRIO**

BAR: TODOS OS DIAS  
DAS 11:00 ÀS 23:00

RESTAURANTE: TODOS OS DIAS

DAS 12:00 ÀS 15:00 E DAS 19:00 ÀS 22:00

ESPLANADA TERRACE ENCERRA AO DOMINGO AO JANTAR E À SEGUNDA-FEIRA

WEBSITE: WWW.RESTAURANTEAASM.COM

/RESTAURANTEAASM

RESERVAS

**296 490 001**

MARCO COSTA 926 385 995