

vem o turista a escolher o nosso espaço. Entendo que a Quinta de São José tem tudo o que é preciso para alguém gozar bem as suas férias ou dias de descanso.

E porque deve escolher Santa Maria?

EC - Nós marienses somos suspeitos em defender a nossa terra e, assumo, cada ilha tem as suas particularidades e as suas qualidades, mas as nossas praias (São Lourenço, Maia e Praia Formosa) até já reconhecidas internacionalmente são um ex-libris da nossa terra. Felizmente, também temos os nossos bem tratados e muito bonitos. Estes são os nossos principais cartazes marienses, juntando à forma peculiar dos marienses receberem.

Para além do alojamento tem alguma outra oferta associada à Quinta disponível para os clientes?

EC - Associado à residência, temos um serviço de "Visita aos Fósseis" por mar, algo que o nosso Governo Regional está a tentar incrementar e que tentarei explorar com passeios de barco.

Tem algum tipo de público-alvo que queira atingir em particular?

EC - O meu objectivo é conquistar um mercado da média-alta, pois para



Empresário mariense Emanuel Cabral: A Quinta de São José "é uma propriedade familiar com o objectivo de receber bem os hóspedes"



alojamento tradicional já existem muitos locais e com estes decerto não consigo concorrer. Assim ao primar pela qualidade do espaço, tentarei atingir outro tipo de público-alvo.

O facto de ser gerente de uma carpintaria fê-lo criar alguns dos móveis desta unidade de turismo. O que tem o seu cunho pessoal?



EC - Todo o meu investimento tem um cunho pessoal ou diria mais, um cunho familiar, pois a minha esposa e até as minhas filhas também têm "dedo" em alguns pormenores. Mas sim, o facto de estar no ramo da carpintaria me fez idealizar algo diferente.

Como se transforma um antigo palheiro numa casa de férias?

EC - Não transformamos, adaptamos e fizemos uma fusão entre o antigo/rústico e o moderno. Acima de tudo que quisemos foi que a Quinta ficasse funcional e seja algo que os hóspedes valorizassem, como é o caso dos reaproveitamentos de materiais, aliando-os a algo moderno.

É uma aposta forte da sua parte?

EC - Sim, poderei dizer que tendo em conta a dimensão da minha empresa, julgo ser uma aposta forte.

E acredita que será ganha?

EC - Julgo que sim e tudo farei para que aconteça.

Como caracteriza o turismo em Santa Maria?

EC - Infelizmente é um turismo muito sazonal, e com poucas garantias. Infelizmente Santa Maria é das ilhas com mais baixa afluência de turistas, algo que prejudica qualquer negócio como o meu.

Fale-me da sua equipa, vai empregar quantas pessoas?

EC - Nesta fase do investimento será unicamente particular, depois com o decorrer do negócio logo verei se se justifica a colaboração de alguém externo à família.

Como está a decorrer até ao momento?

EC - Nesta fase inicial, e ao abrir oficialmente em Setembro de 2018, não poderei afirmar que tenho 100% de ocupação. No entanto, com a devida divulgação e, acima de tudo, com a melhor publicidade - a boca a boca - já temos tirado frutos desta divulgação. Está conforme o que esperávamos.

Durante esta fase de arranque o que foi mais difícil?

EC - Quando se começa este tipo de empreendimentos, existe sempre uma fase inicial que passa por chegar aos potenciais clientes. Assim este é um trabalho que já estamos a fazer através do nosso site (www.quintadesaojose.pt), ou das redes sociais. Também já estamos a marcar presença em algumas feiras.

Quais as suas expectativas quanto ao futuro?

EC - Temos boas expectativas.

Qual será a sua estratégia?

EC - Santa Maria não tem um turismo de massas, como tal e como já disse, pretendo um hóspede que goste de apreciar a qualidade e a paçatez, por esta razão temos um mínimo de noites.

Está orgulhoso do que conseguiu construir?

EC - Sou suspeito pois é algo nosso mas, sem dúvida, julgo estar um espaço muito aprazível

Há novos projectos para levar a cabo seja na área do turismo ou noutra sector?

EC - Sim no âmbito da imobiliária e do alojamento local tenho outros investimento em mente e até alguns já a decorrer.

oliveriasantos@diariodosacores.pt

